

Communiqué de presse

Visite médicale indépendante de l'industrie pharmaceutique :

Ouverture du 1^{er} site Internet francophone dédié à la médicalisation de la visite des délégués de l'Assurance maladie sur le médicament : www.puppem.com

« Changer les comportements » représente de l'avis de tous les experts le plus grand défi à relever pour réussir la réforme de notre système de santé et pérenniser son principe fondateur de solidarité.

Observateur privilégié de l'évolution des pratiques de prescription médicamenteuse, l'Institut PUPPEM « Pour Une Prescription Plus Efficace du Médicament », œuvre pour un choix plus rationnel des thérapeutiques. Il se réjouit de l'important tournant pris récemment pour notre système de soins par l'Assurance maladie, sous l'impulsion de sa Caisse Nationale, laquelle a engagé son réseau de délégués dans un processus de professionnalisation et de médicalisation.

L'Institut a joué un rôle indiscutable dans cette évolution nécessaire à la mise en œuvre d'une véritable maîtrise médicalisée des dépenses pharmaceutiques. François PESTY, consultant et créateur de l'Institut, a développé une expertise dans l'assistance aux caisses primaires qui mènent des campagnes de visites médicalisées des délégués de l'Assurance maladie (DAM) sur des thématiques du médicament. Il a accompagné notamment la première caisse à s'être engagé dans ce processus, lors d'une campagne de promotion du bon usage des antibiotiques auprès des médecins généralistes dont les résultats spectaculaires ont été salués par la direction de la Cnamts et le Haut Conseil pour l'Avenir de l'Assurance maladie.

Souhaitant partager avec le plus grand nombre l'expertise acquise, et en premier lieu avec les autres caisses primaires d'assurance maladie, l'Institut PUPPEM crée le 1^{er} site Internet consacré à la médicalisation de la visite des DAM sur le médicament : www.puppem.com

Sa vocation est de propager les pratiques les plus efficaces en matière de visite médicalisée des DAM, un métier totalement nouveau pour l'Assurance maladie, aux antipodes des « visites administratives » qui prévalaient jusque là, et qui au contraire se situe à mi-chemin entre la « visite médicale » des laboratoires pharmaceutiques et la « visite académique » pratiquée par les payeurs institutionnels aux USA et au Canada. L'Institut créé également un forum de discussion sur ce thème.

La visite médicale est le premier vecteur commercial de l'industrie pharmaceutique, loin devant toutes les autres formes de communication. Pour mettre ce formidable outil de changement des comportements au service des bonnes pratiques médicales, l'Institut PUPPEM « Pour Une Prescription Plus Efficace du Médicament » propose depuis plusieurs années de mettre en place une visite médicale publique, professionnalisée et indépendante de l'industrie. Son but : promouvoir auprès des médecins les « grands médicaments » anciens et génériques, encore au cœur des recommandations de bonne pratique (RBP), mais délaissés par les laboratoires en dépit de leur intérêt pour la collectivité. A la clef, plusieurs centaines de millions d'€ d'économies récurrentes pour les Français, sans perte de chance pour les malades, et la fin du quasi monopole d'influence des industriels du médicament sur les médecins.